

ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:

"Υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης
(facebook, twitter κλπ) : πολύτιμος
φίλος ή εν δυνάμει αντίπαλος;"

3ο Γενικό Λύκειο Θήβας
Τάξη: Α'



Σχολικό Έτος 2011-2012

Υπεύθυνες καθηγήτριες:
Βασιλείου Μαρία
Παπαδιώτη Αικατερίνη

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ.....	2
ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ	5
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	6
ΣΚΟΠΟΣ - ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ:.....	6
ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΘΕΜΑΤΟΣ.....	7
ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ.....	8
ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ.....	8
Τι είναι ένα δίκτυο.....	8
Τι είναι ένα κοινωνικό δίκτυο.....	8
ΕΙΔΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ.....	9
Facebook:.....	9
Twitter:.....	11
OoVoo:.....	11
My Space:.....	12
Skype:.....	12
Msn:.....	12
ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ.....	13
Timeline:.....	13
Google Plus :.....	14
ΔΙΑΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ.....	14
ΤΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΚΑΙ ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ.....	16
Αρχή προστασίας προσωπικών δεδομένων.....	16
Τι είναι προσωπικά δεδομένα.....	16

Εξαιρέσεις στην επεξεργασία προσωπικών δεδομένων	18
Τι γίνεται με τα προσωπικά δεδομένα που δημοσιεύουμε στις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης;	20
Μελέτες περίπτωσης.....	21
ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ ΠΟΥ ΔΙΕΠΕΙ ΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ	24
Facebook	25
Twitter	28
mySpace	28
Πιθανοί κίνδυνοι από την χρήση υπηρεσιών κοινωνικής δικτύωσης	29
ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΣΩΣΤΗ ΧΡΗΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ.....	30
Προστατεύστε τον κωδικό ασφαλείας σας	30
Πώς θα κάνετε καταγγελία.....	30
Πώς θα σταματήσετε να έχετε φίλο κάποιον που σας ενοχλεί στο Facebook	32
Τι να κάνετε όταν καταλάβετε παραβίαση του λογαριασμού σας	33
Πώς να κάνετε το προφίλ σας ιδιωτικό	35
Πώς να κάνετε το προφίλ σας προσαρμοσμένο	36
Ποια είναι η διαφορά μεταξύ απενεργοποίησης και διαγραφής του λογαριασμού σας.....	37
Μόνιμη διαγραφή λογαριασμού σας στο facebook.....	37
Πώς να απενεργοποιήσετε το λογαριασμό σας στο facebook	39
Πώς να διαγράψετε το προφίλ σας στο twitter	41
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ:	43
ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ.....	44
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	53
ΚΡΙΤΙΚΗ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ	53
ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΕΡΕΥΝΑ	53

Υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter κλπ) : πολύτιμος φίλος ή εν δυνάμει αντίπαλος;

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	54
-------------------	----

Συγγραφική ομάδα: Γιαννιού Πηνελόπη

Κίτσος Γεώργιος
Νεμτσάνου Κρίστιαν
Ονεάγκα Μάριο
Πανουσάκη Γεωργία
Πυρομάλη Γεωργία
Ραχούτη Ιωάννα
Σάλτα Μαρία-Ελένη
Στρατής Δημήτριος
Στρατής Κωνσταντίνος
Τριανταφύλλου Ευαγγελία
Τσιατσιμά Αγγελική
Χότζα Κελμέντ
Χότζα Κλάηντι
Χραμπάνη Ευσταθία
Χριστοδούλου Γεώργιος

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τις υπεύθυνες καθηγήτριες για την βοήθειά τους στην ολοκλήρωση της εργασίας. Επίσης, ευχαριστούμε το σχολείο για τις υποδομές που παρείχε στους μαθητές που έλαβαν μέρος στην εργασία. Τέλος, ευχαριστούμε τους συμμαθητές και φίλους μας που συνεργάστηκαν στη συμπλήρωση των ερωτηματολογίων.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΣΚΟΠΟΣ - ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ:

Η εργασία αυτή δημιουργήθηκε με σκοπό να διερευνήσουμε και κατ'επέκταση να αντιληφθούμε τι είναι τα κοινωνικά δίκτυα και ποια είναι η χρήση τους όχι μόνο στην καθημερινή μας ζωή, αλλά και στο διαδίκτυο. Μέσω αυτής της εργασίας επίσης, ερευνούμε ποια είναι τα δημοφιλέστερα είδη υπηρεσιών κοινωνικής δικτύωσης, ποιες δυνατότητες μας παρέχουν και πως έχουν επηρεάσει τη ζωή μας. Εξετάζουμε ακόμη ποια θα είναι η μελλοντική τους εξέλιξη, πως εξελίχθηκαν οι διαπροσωπικές σχέσεις στο πέρασμα των χρόνων και πως έχουν διαμορφωθεί σήμερα.

Στη συνέχεια ασχοληθήκαμε με την χρήση των υπηρεσιών κοινωνικής δικτύωσης, με την Αρχή Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων, ποιος είναι ο σκοπός και ποια η λειτουργία της. Ακόμη αναφέραμε ποια και τι είναι προσωπικά δεδομένα, σε τι διακρίνονται και μερικές εξαιρέσεις αυτών.

Επιπλέον διερευνήσαμε τους κινδύνους που διατρέχουμε όταν δημοσιεύουμε τα προσωπικά δεδομένα στις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης και κάναμε ορισμένες μελέτες περίπτωσης για θέματα όπως σεξουαλική παρενόχληση και ψεύτικα προφίλ.

Σημαντικό κομμάτι της εργασίας είναι η προστασία του χρήστη γι' αυτό και επιλέξαμε να ερευνήσουμε τη σχετική νομοθεσία με τις υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter κ.λπ.) με σκοπό να σας ενημερώσουμε και να ενημερωθούμε για το επίπεδο προστασίας αλλά και για τους όρους που πρέπει να τηρούμε για να δημιουργήσουμε λογαριασμό στις υπηρεσίες.

Τέλος στην εργασία αυτή ασχοληθήκαμε με το πώς οι χρήστες μπορούν να χρησιμοποιήσουν σωστά τις υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης. Δηλαδή πώς μπορούν να κάνουν καταγγελία, να σταματήσουν να έχουν φίλο κάποιον στο

Υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter κλπ) : πολύτιμος φίλος ή εν δυνάμει αντίπαλος;

facebook, πως να προστατέψουν το προφίλ τους από τυχών παραβιάσεις, να κάνουν το προφίλ τους ιδιωτικό, προσαρμοσμένο, να καταλάβουν την διαφορά μεταξύ διαγραφής και απενεργοποίησης λογαριασμού και πως μπορούν να απενεργοποιήσουν ή να διαγράψουν τον λογαριασμό τους στο twitter και στο facebook .

ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΘΕΜΑΤΟΣ

Επιλέξαμε αυτό το θέμα γιατί είμαστε κι εμείς χρήστες των υπηρεσιών κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter). Έχει γίνει ένα πολύ σημαντικό κομμάτι στην καθημερινή μας ζωή και ένα μεγάλο βοήθημα στο να επικοινωνούμε με τους φίλους μας. Για τον λόγο αυτό διερευνήσαμε τι είναι οι υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης, ποιες είναι οι πιο δημοφιλείς και πως εξελίχθηκαν οι διαπροσωπικές σχέσεις με τη βοήθεια των υπηρεσιών αυτών. Ακόμα ερευνήσαμε τι είναι τα προσωπικά δεδομένα και ποιες είναι οι συνέπειες της έκθεσής τους στους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης. Παράλληλα ασχοληθήκαμε με τη νομοθεσία που διέπει τους όρους χρήσης σχετικά με τις υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης και ποια είναι η σωστή χρήση τους.

Τέλος μερικοί χρήστες ή υποψήφιοι χρήστες των υπηρεσιών κοινωνικής δικτύωσης δεν γνωρίζουν βασικές πληροφορίες γι' αυτό το θέμα και θα ήταν καλό να τους ενημερώσουμε σχετικά.

ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ

Τι είναι ένα δίκτυο

Γενικά ο όρος δίκτυο μπορεί να αναφέρεται σε οποιαδήποτε αλληλοσυνδεόμενη ομάδα ή σύστημα.

Υπάρχουν διάφοροι τύποι δικτύων, μεταξύ των οποίων:

- Δίκτυα επιχειρήσεων
- Δίκτυα οικονομικά
- Δίκτυα ξενοδοχείων
- Δίκτυα κοινωνικά

Τι είναι ένα κοινωνικό δίκτυο

Κοινωνικό δίκτυο λέγεται μια κοινωνική δομή η οποία αποτελείται από μέλη ή οργανισμούς που ονομάζονται κόμβοι και είναι δεμένοι (συνδεδεμένοι) από ορισμένους τύπους αλληλεξάρτησης, όπως είναι οι αξίες, τα οράματα, οι ιδέες, η αντιπάθεια, οι συγκρούσεις, οι επιγραμμικές (web) επαφές, η συγγένεια, η φιλία, το κοινό συμφέρον, οι οικονομικές συναλλαγές, ή το κύρος. (www.imu.iccs.gr).

Οι άνθρωποι χρησιμοποιούσαν την ιδέα των κοινωνικών δικτύων για περισσότερο από έναν αιώνα για να υποδηλωθούν οι σχέσεις μεταξύ των κοινωνικών συστημάτων σε όλες τις κλίμακες από τις διαπροσωπικές ως τις διεθνείς. Το 1954 ο JA Barnes άρχισε να χρησιμοποιεί τον όρο συστηματικά για να υποδηλώσει τα πρότυπα των σχέσεων.

Τα κοινωνικά δίκτυα χρησιμοποιήθηκαν για να εξεταστεί το πώς οι οργανισμοί αλληλεπιδρούν μεταξύ τους, πως χαρακτηρίζονται οι σχέσεις που συνδέουν μεταξύ τους στελέχη και εργαζόμενους σε διάφορους οργανισμούς.

Υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter κλπ) : πολύτιμος φίλος ή εν δυνάμει αντίπαλος;

Τα κοινωνικά δίκτυα διαδραματίζουν επίσης σημαντικό ρόλο στην πρόσληψη, στην επιχειρηματική επιτυχία, καθώς και στην απόδοση εργασίας. Επιπλέον, τα κοινωνικά δίκτυα παρέχουν τρόπους για να συγκεντρώσουν πληροφορίες οι εταιρείες, αποθαρρύνουν τον ανταγωνισμό και συνεργούν σε καθορισμό των τιμών.

Εκτός από την καθημερινή μας ζωή όμως, κοινωνικά δίκτυα εντοπίζονται και στο διαδίκτυο. Σε αυτά όπως και στα προαναφερθέντα κοινωνικά δίκτυα, δημιουργούνται σχέσεις μεταξύ ατόμων όλων των ηλικιών και παρατηρείται καθημερινή επικοινωνία μεταξύ τους. Παράλληλα όμως, ανταλλάσσουν απόψεις, ιδέες και πληροφορίες που αφορούν προσωπικά και επαγγελματικά τους δεδομένα. Με βάση όλα τα παραπάνω συμπεραίνουμε ότι μέσω των κοινωνικών δικτύων συντελείται και η κοινωνικοποίηση των ατόμων. Το πρώτο δίκτυο που ανταποκρίθηκε πλήρως στον ορισμό των SNS (Social Networking Sites) ήταν το SixDegrees.com και δημιουργήθηκε το 1997. Οι χρήστες μπορούσαν να δημιουργήσουν προφίλ, να δημιουργήσουν λίστες φίλων και από την αρχή του 1998 να σερφάρουν στις λίστες φίλων τους.



ΕΙΔΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ

Μερικές από τις πιο γνωστές διαδικτυακές υπηρεσίες της εποχής μας είναι τα facebook, Twitter, my space, msn, skype, oonoo, κτλ. Συγκεκριμένα:

Facebook :

Ιστόχωρος που ιδρύθηκε το Φεβρουάριο του 2004 από τον Μαρκ

Ζάκερμπεργκ (μέλος του πανεπιστημίου Harvard, του οποίου οι φοιτητές



είχαν αρχικά δικαίωμα συμμετοχής). Βοηθά τους ανθρώπους να επικοινωνούν πιο αποτελεσματικά με τους φίλους, την οικογένεια και τους συνεργάτες τους.


Υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter κλπ) : πολύτιμος φίλος ή εν δυνάμει αντίπαλος;

Η εταιρεία αναπτύσσει τεχνολογίες που διευκολύνουν την ανταλλαγή πληροφοριών. Σήμερα, ο καθένας μπορεί να εγγραφεί στο Facebook και να αλληλεπιδρά με τους ανθρώπους που γνωρίζει σε ένα αξιόπιστο περιβάλλον. Το Facebook είναι ένα μέρος των εκατομμυρίων της ζωής των ανθρώπων και το ήμισυ των χρηστών. (www.mutable.com)


Τι είναι αυτό όμως που καθιστά το facebook τόσο ξεχωριστό και αγαπητό στον κόσμο;


1)Συνομιλία (Chatting) με φίλους οι οποίοι είναι online




2)Ανέβασμα Φωτογραφιών μας από στιγμές της ζωής μας ή εικόνων που μας αρέσουν  Φωτογραφία

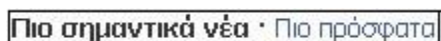
3)Ανέβασμα Video ή τραγουδιών μέσω youtube ή οποιουδήποτε άλλου site με παρόμοιο περιεχόμενο  Σύνδεσμο  Βίντεο

4)Μου Αρέσει-'Like':Είναι ένα κουμπί το οποίο πατάμε σε φωτογραφίες ή συνδέσμους -όχι μόνο δικών μας αλλά και φίλων μας- που είναι της αρεσκείας μας.  Like

5)Σχολιασμός Φωτογραφιών ή συνδέσμων: Είναι ένα κουμπί με το οποίο στην ουσία ασκούμε θετική ή αρνητική κριτική.  Like - Comment

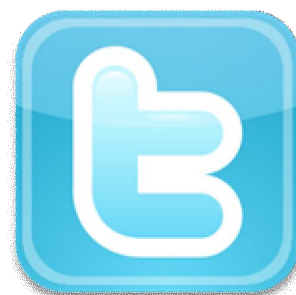
6)Αναζήτηση φίλων. Μέσω αυτού του κουμπιού μπορούμε να αναζητήσουμε παλιούς φίλους (π.χ. συμμαθητές, συμφοιτητές) εφόσον βέβαια, έχουν προσωπικό τους λογαριασμό.  Βρείτε φίλους

7)Ενημέρωση για τα πιο πρόσφατα νέα: Πατώντας αυτό το κουμπί ενημερωνόμαστε για τις δημοσιεύσεις των φίλων μας.



Twitter:

Online κοινωνική δικτύωση και microblogging που ιδρύθηκε το Μάρτιο του 2006 από τον Jack Dorsey. Επιτρέπει στους χρήστες να στέλνουν "ενημερώσεις" (που βασίζονται σε κείμενο θέσεων, μέχρι 140 χαρακτήρες) μέσω SMS, instant messaging, e-mail, ή μια εφαρμογή όπως το Twiterrific.



Βασικές υπηρεσίες του twitter είναι:

1) Tweets: Πρόκειται για τις δημοσιεύσεις των φίλων

μας. **Tweets**

2)Following: Αυτό το κουμπί αποτελεί τρόπο για να προσθέσουμε

φίλους. **Follow**

3) Followers: Πρόκειται για τα άτομα που επιθυμούν να μας προσθέσουν ως φίλο.

4) Lists: Με το πάτημα αυτού του κουμπιού μπορούμε να δούμε ποιοι είναι οι followers του προφίλ μας αλλά και ποιους έχουμε κάνει εμείς

follow. **TWITTER LISTS**

οοVoo:

Είναι ένα ιδιόκτητο άμεσων μηνυμάτων πελάτη που αναπτύχθηκε από την οοVoo LLC. για τα Microsoft Windows , Mac OS X, Android και iPhone. Κυκλοφόρησε το 2007 και είναι παρόμοιο με το Skype της Apple iChat . Επιτρέπει στους εγγεγραμμένους χρήστες να επικοινωνούν μέσω



Υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter κλπ) : πολύτιμος φίλος ή εν δυνάμει αντίπαλος;

της δωρεάν ανταλλαγής άμεσων μηνυμάτων, και video chat και δίνει τη δυνατότητα τηλεδιάσκεψης υψηλής ποιότητας βίντεο.

My Space:

Είναι μια δημοφιλής ιστοσελίδα κοινωνικής

δικτύωσης που προσφέρει πρόσβαση σε

προσωπικά προφίλ, ιστολόγια, ομάδες,

φωτογραφίες, μουσική και βίντεο σε διεθνές επίπεδο.



Skype:

Είναι μια εξαιρετικά δημοφιλής εφαρμογή VoIP με εκατομμύρια χρήστες από όλον τον κόσμο.

Αρχικά ήταν για επικοινωνία από Η/Υ σε Η/Υ. Πλέον προσφέρει κλήσεις σε οποιοδήποτε μέρος του κόσμου, σε οποιοδήποτε δίκτυο τηλεφωνίας, σταθερής και κινητής, με χαμηλές χρεώσεις. Η τελευταία έκδοση του Skype προσφέρει πιο ευκρινή βίντεο κλήσης ποιότητα, και τη χωρητικότητα υψηλής ευκρίνειας. Αν ο καθένας στην κλήση έχει μια κάμερα ποιότητας HD, μπορείτε να δείτε το βίντεο σε High Definition.

Msn:

(Αρχικά το δίκτυο της Microsoft) είναι μια συλλογή από Internet sites και υπηρεσίες που παρέχονται από την Microsoft. Το Δίκτυο Microsoft έκανε το ντεμπούτο του ως μια online υπηρεσία και την υπηρεσία παροχής Internet στις



Υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter κλπ) : πολύτιμος φίλος ή εν δυνάμει αντίπαλος;

24 Αυγούστου 1995, για να συμπέσει με την κυκλοφορία του Windows 95 λειτουργικό σύστημα.

ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Ορισμένες από τις παραπάνω διαδικτυακές υπηρεσίες ανακοίνωσαν πως πρόκειται να προχωρήσουν σε αλλαγές που αφορούν τη χρήση τους.

Ενδεικτικά:

Timeline:

Το Facebook ανακοίνωσε πολλές αλλαγές για το μέλλον αλλά μία είναι αυτή που ξεχωρίζει και έκανε όλους τους λάτρεις της δημοφιλούς σελίδας κοινωνικής δικτύωσης να μιλάνε για αυτήν διαρκώς. Πρόκειται για το γνωστό σε όλους μας Timeline το οποίο δείχνει σε μορφή ιστορικής σειράς την διαδρομή του καθενός στο facebook. Μέχρι τώρα, κάθε φορά που έκανε κάποιος μια νέα φίλια και ήθελε να μάθει περισσότερες πληροφορίες, αυτό που έκανε ήταν να διαβάζει τα παλιότερα posts του νέου του φίλου. Κάτι τέτοιο πρόκειται να αλλάξει με τη νέα λειτουργία Timeline, η οποία κρατά τα πιο σημαντικά posts και τα παρουσιάζει όσος καιρός και αν περάσει. Το πρώτο πράγμα που θα παρατηρήσει κανείς με την εμφάνιση της νέας λειτουργίας είναι μια τεράστια φωτογραφία του στην κορυφή. Από εκεί και πέρα μπορεί να επιλέξει ποιες φωτογραφίες του θέλε να προσθέσει στο Timeline του. Κάνοντας scroll down, θα δει τα posts, τις φωτογραφίες αλλά και τα γεγονότα της ζωής του με τη σειρά ακριβώς που συνέβησαν.

Google Plus :

Η Google επιχειρεί μια νέα προσπάθεια να «χτυπήσει» το Facebook φέρνοντας μια ανανεωμένη και με πολλές δυνατότητες, σελίδα κοινωνικής δικτύωσης επονομαζόμενο και ως Google+ (Google plus). Η Google+ επιτρέπει στους χρήστες της να μοιράζονται φωτογραφίες, μηνύματα και σχόλια, αλλά να προσθέτει στο προφίλ της και τις υπόλοιπες υπηρεσίες της Google, όπως τους χάρτες και τις εικόνες της και να επικοινωνεί με άλλες ομάδες χρηστών. Κάποιοι αναλυτές όμως σημείωσαν ότι απλά αναπαράγει τις λειτουργίες του facebook, προσθέτοντας την δυνατότητα βίντεο-συνομιλίας. (www.skai.gr)

ΔΙΑΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Είναι γνωστό ότι οι ιστοχώροι κοινωνικής δικτύωσης έχουν μπει για τα καλά στη ζωή των Ελλήνων και μάλιστα των ανήλικων χρηστών του Διαδικτύου. Το πιο δημοφιλές «social networking site» αυτή τη στιγμή στην Ελλάδα, το Facebook, μας ενημερώνει ότι 2.475.160 Έλληνες χρήστες έχουν καταχωρημένο προφίλ στον παραπάνω ιστοχώρο, με το 20,56% του συνόλου να είναι μεταξύ 13-18 ετών. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της τελικής έκθεσης του Πανευρωπαϊκού θεματικού δικτύου, οι χρήστες των ιστοχώρων κοινωνικής δικτύωσης και κυρίως του facebook:

1. Δημοσιεύουν πάρα πολλά προσωπικά τους δεδομένα.
2. Έρχονται σε επαφή - ακούσια - με online πορνογραφία.
3. Έρχονται σε επαφή - ακούσια πάλι - με βίαιο ή βλαβερό περιεχόμενο (π.χ. ρατσισμός, εξτρεμισμός, προσηλυτισμός, κ.λπ.).
4. Αντιμετωπίζουν θέματα παρενόχλησης.

5. Συναντιούνται με «διαδικτυακούς» τους φίλους, δηλαδή με άτομα που γνωρίζουν μόνο μέσω Διαδικτύου και όχι στον φυσικό κόσμο. Το ζήτημα αυτό, εάν και στη 5η θέση, θεωρείται ως το πιο επικίνδυνο για τους ανήλικους χρήστες σε σχέση με τις συνέπειες μια τέτοιας συνάντησης.
6. Έχουν κατά μέσο όρο 130 φίλους στον ιστοχώρο και στέλνουν 8 «friend requests», δηλαδή αιτήματα φιλίας σε άλλους χρήστες, μηνιαίως.
7. Ξοδεύουν περισσότερα από 55 λεπτά ημερησίως στο Facebook.
8. Δημοσιεύουν περισσότερες από 3.000.000.000 φωτογραφίες σε μηνιαία βάση.

Συμπερασματικά, εμείς οι ίδιοι χρήστες των ιστοχώρων κοινωνικής δικτύωσης δημοσιεύουμε οικειοθελώς όλες τις πληροφορίες που αφορούν όχι μόνο τη δική μας προσωπική ζωή, αλλά και των φίλων μας. Βέβαια, φαίνεται πως έχουμε ξεχάσει την πραγματική σημασία και τη δύναμη της λέξης «φίλος», αφού εμπιστευόμαστε απόλυτα τα άτομα που γνωρίζουμε -μέσω facebook, για παράδειγμα- και σε ορισμένες περιπτώσεις πολύ περισσότερο από τους φίλους που είμαστε τυχεροί να έχουμε στον φυσικό κόσμο.

ΤΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΚΑΙ ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Αρχή προστασίας προσωπικών δεδομένων

Σκοπός της Αρχής είναι να προστατεύει το άτομο από την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα καθώς και να εκτελεί τις αρμοδιότητες που της αναθέτουν κάθε φορά. Η Αρχή αποτελεί ανεξάρτητη δημόσια αρχή, και εξυπηρετείται από δική της γραμματεία. Η Αρχή δεν υπόκειται σε οποιονδήποτε διοικητικό έλεγχο. Κατά την άσκηση των καθηκόντων τους τα μέλη της Αρχής, λειτουργούν ανεξάρτητα. Η Αρχή υπάγεται στον Υπουργό Δικαιοσύνης και εδρεύει στην Αθήνα. Συμμετέχει με δύο τακτικά και δύο αναπληρωματικά μέλη στην Κοινή Αρχή Ελέγχου (ΚΑΕ) Σένγκεν η οποία συνεδριάζει στην έδρα του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου στις Βρυξέλλες. Η ΚΑΕ Σένγκεν δημιουργήθηκε βάσει του άρθρου 115 της Σύμβασης Εφαρμογής της Συνθήκης Σένγκεν με αρμοδιότητα τον έλεγχο της τεχνικής υπηρεσίας υποστηρίξεως του Συστήματος Πληροφοριών Σένγκεν και τη διερεύνηση ζητημάτων εφαρμογής ή ερμηνείας που μπορούν να τεθούν κατά τη λειτουργία του Συστήματος αυτού.

Τι είναι προσωπικά δεδομένα

Προσωπικά δεδομένα είναι *κάθε* πληροφορία που αναφέρεται και περιγράφει ένα άτομο, όπως:

- στοιχεία αναγνώρισης (ονοματεπώνυμο, ηλικία, κατοικία, επάγγελμα, οικογενειακή κατάσταση κλπ.)
- φυσικά χαρακτηριστικά
- εκπαίδευση
- εργασία (προϋπηρεσία, εργασιακή συμπεριφορά κλπ)

Υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter κλπ) : πολύτιμος φίλος ή εν δυνάμει αντίπαλος;

- οικονομική κατάσταση (έσοδα, περιουσιακά στοιχεία, οικονομική συμπεριφορά)
- ενδιαφέροντα
- δραστηριότητες
- συνήθειες

Το άτομο (φυσικό πρόσωπο) στο οποίο αναφέρονται τα δεδομένα ονομάζεται υποκείμενο των δεδομένων. (http://www.dpa.gr/portal/page?_pageid=33,18990&_dad=portal&_schema=PORTAL)

Σύμφωνα με τον Ν. 2472/1997, τα προσωπικά δεδομένα διακρίνονται σε:

α) "Δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα" : είναι κάθε πληροφορία που αναφέρεται στο υποκείμενο των δεδομένων. Δεν λογίζονται ως δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα τα στατιστικής φύσεως συγκεντρωτικά στοιχεία, από τα οποία δεν μπορούν πλέον να προσδιορισθούν τα υποκείμενα των δεδομένων. Π.χ. το όνομά, η διεύθυνση, το τηλέφωνο, τα ενδιαφέροντα, οι επιδόσεις στο σχολείο, οι φωτογραφίες, οι απόψεις κ.α.

β) "Ευαίσθητα δεδομένα": τα δεδομένα που αφορούν στη φυλετική ή εθνική προέλευση, στα πολιτικά φρονήματα, στις θρησκευτικές ή φιλοσοφικές πεποιθήσεις, στη συμμετοχή σε συνδικαλιστική οργάνωση, στην υγεία, στην κοινωνική πρόνοια και στην ερωτική ζωή, στα σχετικά με ποινικές διώξεις ή καταδίκες, καθώς και στη συμμετοχή σε συναφείς με τα ανωτέρω ενώσεις προσώπων .

γ) Επεξεργασία προσωπικών δεδομένων είναι κάθε εργασία που πραγματοποιείται σε δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα, όπως:

- συλλογή
- καταχώριση
- οργάνωση
- διατήρηση ή αποθήκευση
- τροποποίηση
- εξαγωγή
- χρήση
- διαβίβαση
- διάδοση
- συσχέτιση ή συνδυασμός
- διασύνδεση
- δέσμευση
- διαγραφή
- καταστροφή

Κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο του δημόσιου ή ιδιωτικού τομέα που τηρεί και επεξεργάζεται προσωπικά δεδομένα ονομάζεται υπεύθυνος επεξεργασίας.

Η επεξεργασία ευαίσθητων προσωπικών δεδομένων επιτρέπεται μόνο εφόσον ισχύει μία τουλάχιστον από τις εξαιρέσεις που ορίζει ο Νόμος 2472/1997 στο άρθρο 7.

Εξαιρέσεις στην επεξεργασία προσωπικών δεδομένων

1. Απαγορεύεται η συλλογή και η επεξεργασία ευαίσθητων δεδομένων.
2. Κατ' εξαίρεση επιτρέπεται η συλλογή και η επεξεργασία ευαίσθητων δεδομένων, καθώς και η ίδρυση και λειτουργία σχετικού αρχείου, ύστερα από άδεια της Αρχής, όταν συντρέχουν μία ή περισσότερες από τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

- ✓ Το υποκείμενο έδωσε τη γραπτή συγκατάθεσή του εκτός εάν η συγκατάθεση έχει αποσπασθεί με τρόπο που αντίκειται στο νόμο ή τα χρηστά ήθη ή νόμος ορίζει ότι η συγκατάθεση δεν αίρει την απαγόρευση.
- ✓ Η επεξεργασία είναι αναγκαία για τη διαφύλαξη ζωτικού συμφέροντος του υποκειμένου ή προβλεπόμενου από το νόμο συμφέροντος τρίτου, εάν το υποκείμενο τελεί σε φυσική ή νομική αδυναμία να δώσει τη συγκατάθεσή του.
- ✓ Η επεξεργασία αφορά δεδομένα που δημοσιοποιεί το ίδιο το υποκείμενο ή είναι αναγκαία για την αναγνώριση, άσκηση ή υπεράσπιση δικαιώματος ενώπιον δικαστηρίου ή πειθαρχικού οργάνου.
- ✓ Η επεξεργασία αφορά θέματα υγείας και εκτελείται από πρόσωπο που ασχολείται κατ' επάγγελμα με την παροχή υπηρεσιών υγείας και υπόκειται σε καθήκον εχεμύθειας ή σε συναφείς κώδικες δεοντολογίας, υπό τον όρο ότι η επεξεργασία είναι απαραίτητη για την ιατρική πρόληψη, διάγνωση, περίθαλψη ή τη διαχείριση υπηρεσιών υγείας.
- ✓ Η επεξεργασία εκτελείται από δημόσια Αρχή και είναι αναγκαία είτε α) για λόγους εθνικής ασφάλειας είτε β) για την εξυπηρέτηση των αναγκών εγκληματολογικής ή σωφρονιστικής πολιτικής και αφορά τη διακρίβωση εγκλημάτων, ποινικές καταδίκες ή μέτρα ασφαλείας είτε γ) για λόγους προστασίας της δημόσιας υγείας είτε δ) για την άσκηση δημόσιου φορολογικού ελέγχου ή δημόσιου ελέγχου κοινωνικών παροχών.
- ✓ Η επεξεργασία πραγματοποιείται για ερευνητικούς και επιστημονικούς αποκλειστικά σκοπούς και υπό τον όρο ότι τηρείται η ανωνυμία και λαμβάνονται όλα τα απαραίτητα μέτρα για την προστασία των δικαιωμάτων των προσώπων στα οποία αναφέρονται.
- ✓ Η επεξεργασία αφορά δεδομένα δημοσίων προσώπων, εφόσον αυτά συνδέονται με την άσκηση δημοσίου λειτουργήματος ή τη διαχείριση συμφερόντων τρίτων, και πραγματοποιείται αποκλειστικά για την άσκηση

του δημοσιογραφικού επαγγέλματος. Η άδεια της αρχής χορηγείται μόνο εφόσον η επεξεργασία είναι απολύτως αναγκαία για την εξασφάλιση του δικαιώματος πληροφόρησης επί θεμάτων δημοσίου ενδιαφέροντος καθώς και στο πλαίσιο καλλιτεχνικής έκφρασης και εφόσον δεν παραβιάζεται καθ' οιονδήποτε τρόπο το δικαίωμα προστασίας της ιδιωτικής και οικογενειακής ζωής.
(http://www.dpa.gr/portal/page?_pageid=33,18990&_dad=portal&_schema=PORTAL)

Τι γίνεται με τα προσωπικά δεδομένα που δημοσιεύουμε στις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης;

Από τη στιγμή που έχουμε δημιουργήσει προσωπικό μας λογαριασμό σε μια σελίδα κοινωνικής δικτύωσης, αφήνουμε εκτεθειμένα προσωπικά μας στοιχεία αν το προφίλ μας δεν είναι ιδιωτικό δηλαδή προσαρμοσμένο για να το βλέπουν μόνο οι φίλοι μας, όπως τόπος καταγωγής, τόπος διαμονής, φύλο, ενδιαφέροντα, ημερομηνία γέννησης, ηλικία, όνομα και επώνυμο, στοιχεία επικοινωνίας όπως e mail, τηλέφωνο και πόλη. Αυτό σημαίνει ότι όλα αυτά τα στοιχεία είναι ορατά σε όλους που χρησιμοποιούν τέτοιες υπηρεσίες και μπορούν να τα εκμεταλλευτούν σε βάρος μας. Για παράδειγμα να δημιουργήσουν ψεύτικα προφίλ με τα δικά μας στοιχεία ή μπορούν να κατεβάσουν τις φωτογραφίες μας για πολλούς λόγους. Ενώ αν το προφίλ μας είναι ιδιωτικό μόνο ορισμένα άτομα που θέλουμε εμείς μπορούν να δουν τις φωτογραφίες και άλλα στοιχεία μας.

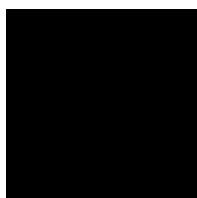
Μελέτες περίπτωσης

1)Ψεύτικα προφίλ

Οι χρήστες μιας υπηρεσίας κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να δημιουργήσουν ψεύτικα προφίλ ανθρώπων που δεν έχουν λογαριασμό στα δημοφιλή site κοινωνικής δικτύωσης. Πολλοί χρησιμοποιούν στοιχεία μη εγγεγραμμένων ατόμων όπως ονόματα, τηλέφωνα, e-mail, φωτογραφίες και στη συνέχεια τα χρησιμοποιούν για να φτιάξουν «προφίλ-φάντασμα». Οι χρήστες αυτοί κάνουν φίλους, τους στέλνουν μηνύματα σαν να είμαστε εμείς, ανεβάζουν φωτογραφίες χωρίς την άδεια μας και δημοσιεύουν προσωπικά μας δεδομένα. Επίσης επεξεργάζονται τις φωτογραφίες μας και τις προβάλουν με τον τρόπο που εκείνοι θέλουν για να μας γελοιοποιήσουν και να μας διαπομπεύσουν. Πολλοί είναι οι άνθρωποι οι οποίοι έχουν πέσει θύματα υποκλοπής του προφίλ τους.

Αναφέρουμε ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα:

Συνελήφθη Πάλι Το «Κτήνος» Του Facebook



Το πάθημα δεν έγινε μάθημα για έναν 52χρονο με αρρωστημένα ένστικτα, ο οποίος, πριν λίγα χρόνια, είχε μπει στη φυλακή για αποπλάνηση ανηλίκου. Την Κυριακή συνελήφθη και πάλι, αυτήν τη φορά γιατί προσπάθησε, μέσω Facebook, να παρασύρει ένα 15χρονο κορίτσι. Μάλιστα, έφτασε σε σημείο να απειλεί και να εκβιάζει τη μικρή, για να συναντηθεί μαζί του. Όμως η μητέρα της μικρής πήγε στη Δίωξη Ηλεκτρονικού Εγκλήματος και κατήγγειλε το συμβάν, με αποτέλεσμα ο παιδόφιλος να εντοπιστεί και σε βάρος του να

Υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter κλπ) : πολύτιμος φίλος ή εν δυνάμει αντίπαλος;

σχηματιστεί δικογραφία, η οποία υπεβλήθη στην εισαγγελέα Πρωτοδικών Αθηνών.

Το βρώμικο σχέδιο του μεσήλικα παιδόφιλου άρχισε να ξετυλίγεται το περασμένο καλοκαίρι. Για να ικανοποιήσει τα αηδιαστικά του γούστα, έφτιαξε ένα προφίλ στο Facebook με φωτογραφία άλλου άντρα και πλαστά στοιχεία. Έτσι, ξεκίνησε να «ψαρεύει» ανήλικα κορίτσια, ένα από τα οποία ήταν και η 15χρονη μαθήτρια. Αφού έπιανε κουβέντα στα κοριτσάκια, προσπαθούσε στη συνέχεια να κερδίσει την εμπιστοσύνη τους, με σκοπό να συναντηθεί μαζί τους. Αν τα θύματα αντιστέκονταν, τότε εφάρμοζε το εναλλακτικό σχέδιο της τρομοκρατίας. Με απλά λόγια, απειλούσε και εκβίαζε, για να πετύχει το σκοπό του.

Πριν 20 ημέρες, το κορίτσι, που δεχόταν αφόρητες πιέσεις από το κτήνος του Facebook, δεν άντεξε και έσπασε τη σιωπή του. Με δάκρυα στα μάτια, ξετύλιξε με κάθε λεπτομέρεια στη μητέρα του το διαδικτυακό εφιάλτη που ζούσε το τελευταίο διάστημα. Η οικογένεια της μικρής προσέφυγε στη Δίωξη Ηλεκτρονικού Εγκλήματος της Ασφάλειας Αττικής και κατήγγειλε το περιστατικό.

Οι «Ράμπο» της Ασφάλειας έκαναν φύλλο και φτερό το προφίλ της μικρής, αλλά και του χρήστη που την παρενοχλούσε και κατάφεραν, έπειτα από ψηφιακή ανάλυση, να φτάσουν στα ίχνη του. Σε έρευνα που έκαναν στο σπίτι του παιδόφιλου, βρήκαν και κατέσχεσαν ένα laptop, τρεις σκληρούς δίσκους και ένα κινητό τηλέφωνο (<http://www.inews.gr/96/synelifthi-pali-to-ktinos-tou-Facebook.htm>)

2) Σεξουαλική παρενόχληση

Πολλές φορές ανήλικα παιδιά που χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης, πολύ συχνά πέφτουν θύματα σεξουαλικής παρενόχλησης.

Αναφέρουμε ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα:

Δικογραφία σε βάρος 50χρονου για σεξουαλική παρενόχληση ανηλίκων μέσω facebook

Δικογραφία σχηματίσθηκε σε βάρος ενός 50χρονου από αστυνομικούς της Δίωξης Ηλεκτρονικού Εκλήματος Θεσσαλονίκης. Ο 50χρονος χρησιμοποιούσε το Facebook προκειμένου να έρχεται σε επαφή με ανηλίκους κάτω των 14 - 15 ετών, κάνοντας τους άσεμενες προτάσεις. Σε μία περίπτωση μάλιστα, έστειλε «αίτημα φιλίας» σε 13χρονο, ο... ανήλικος το έκανε αποδεκτό και μάλιστα του έδωσε και το κινητό του τηλέφωνο, στο οποίο και ο 50χρονος έστειλε αναλόγου περιεχομένου sms. Οι γονείς του ανηλίκου ενημέρωσαν την αστυνομία για να ξεκινήσει η έρευνα, η οποία κατέληξε στον εντοπισμό του 50χρονου, ο οποίος κατάγεται και διαμένει από χωριό της ανατολικής Θεσσαλονίκης.

(<http://www.newsblog.gr/index.php/57019/dikografia-sexoualiki-parenoxlisi-facebook>),(21 ΑΥΓ 2011 22:16)

3) Έκθεση προσωπικών δεδομένων μέσω google

Οποιοσδήποτε και να πληκτρολογήσει το όνομά μας στο google και πατήσει αναζήτηση στον παγκόσμιο ιστό θα βρει τον λογαριασμό μας στο Facebook ακόμα και αν ο ίδιος δεν έχει λογαριασμό στη συγκεκριμένη δημοφιλή υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης. Μπορεί να δει τα στοιχεία μας και φωτογραφίες. Ακόμα και αν το προφίλ μας είναι ιδιωτικό μπορούν να δουν αλλά και να κατεβάσουν τη φωτογραφία που έχουμε προφίλ.

Πληκτρολογώντας κι εμείς τα ονόματά μας στο google, διαπιστώσαμε πως ο οποιοσδήποτε πληκτρολογήσει το όνομά μας ,μπορεί να δει ελεύθερα τη φωτογραφία προφίλ μας.

ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ ΠΟΥ ΔΙΕΠΕΙ ΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ



Ο χρήστης που έχει λογαριασμό σε μια υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης (π.χ facebook, twitter, skype κλπ) για τα **προσωπικά του δεδομένα (φωτογραφίες, βίντεο) έχει δικαίωμα** να ζητεί και να λαμβάνει από τον υπεύθυνο επεξεργασίας (του facebook, twitter ή άλλους χρήστες κ.λπ), χωρίς καθυστέρηση και κατά τρόπο εύληπτο και σαφή, τις ακόλουθες πληροφορίες:

- α) Όλα τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που τον αφορούν, καθώς και την προέλευσή τους.
- β) Τους σκοπούς της επεξεργασίας, τους αποδέκτες ή τις κατηγορίες αποδεκτών, δηλαδή για ποιο λόγο επεξεργάζεται τα προσωπικά του δεδομένα.
- γ) Την εξέλιξη της επεξεργασίας για το χρονικό διάστημα από την προηγούμενη ενημέρωση ή πληροφόρησή του.
- δ) Το δικαίωμα πρόσβασης μπορεί να ασκείται από τον χρήστη των δεδομένων, δηλαδή ο χρήστης μπορεί να ορίσει ποιος έχει δικαίωμα να βλέπει τα δεδομένα του.
- ε) Την κοινοποίηση σε τρίτους, στους οποίους έχουν ανακοινωθεί τα δεδομένα, κάθε διόρθωσης, διαγραφής ή δέσμευσης (κλειδώματος) που διενεργείται, δηλαδή σε ποιους χρήστες έχουν δοθεί τα προσωπικά μας δεδομένα.

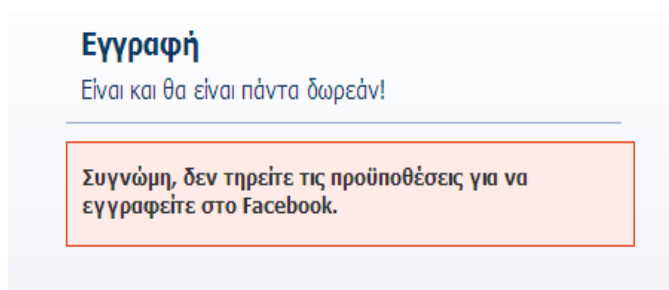
(www.dpa.gr/ Άρθρο 12/ 2^η παρ.)

Facebook

Η εγγραφή στο Facebook απαιτεί από τους χρήστες να παρέχουν την ημερομηνία γέννησής τους για την ηλικία, και επίσης χρησιμοποιεί μια ποικιλία τεχνικών για να αποκλείσει ανήλικους χρήστες. Μεταξύ αυτών των μεθόδων είναι η χρήση των cookies.

Δεν γίνεται εγγραφή όταν ένας χρήστης έχει δώσει γενέθλια κάτω από 13^{ων} ετών. Σε περίπτωση που ο χρήστης δηλώσει ηλικία πάνω από 13^{ων} ετών ενώ στη πραγματικότητα δεν είναι αν θελήσει να αλλάξει την ημερομηνία γέννησης του δεν είναι εφικτό.

Προσπαθήσαμε να δημιουργήσουμε Facebook με ηλικία κάτω των 13^{ων} ετών. Το αποτέλεσμα στην διπλανή εικόνα:



Για το περιεχόμενο που καλύπτεται από δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, όπως φωτογραφίες και βίντεο (IP περιεχόμενο), που ο χρήστης έδωσε στους υπεύθυνους των

υπηρεσιών κοινωνικής δικτύωσης την ακόλουθη άδεια, με την επιφύλαξη σεβασμού της ιδιωτικής ζωής του και τις ρυθμίσεις εφαρμογής:

Στους υπεύθυνους κοινωνικής δικτύωσης παρέχετε μια μη αποκλειστική, μεταβιβάσιμη, υπο-εξουσιοδοτημένη, ατελώς, παγκόσμια άδεια να χρησιμοποιεί οποιοδήποτε IP περιεχόμενο που τοποθετείτε σε σχέση με το Facebook (IP License). Αυτή η IP License τελειώνει όταν ο χρήστης

διαγράψει το IP περιεχόμενό του ή το λογαριασμό του, εκτός και αν το περιεχόμενό του έχει από κοινού με άλλους, και δεν έχουν διαγραφεί.

- Στην περίπτωση που ο χρήστης διαγράψει IP περιεχόμενο, διαγράφεται με τρόπο παρόμοιο με το άδειασμα του κάδου ανακύκλωσης σε έναν υπολογιστή. Όμως, καταλαβαίνετε ότι απομακρύνεται το περιεχόμενο αλλά μπορεί να παραμείνει στα αντίγραφα ασφαλείας για ένα εύλογο χρονικό διάστημα (αλλά δεν θα είναι διαθέσιμες σε άλλους).
- Όταν χρησιμοποιείτε μια εφαρμογή, το περιεχόμενο και τις πληροφορίες του χρήστη μοιράζονται από κοινού με την αίτηση. Ζητούμε εφαρμογές σεβασμού της ιδιωτικής του ζωής, και τη συμφωνία του με το ότι η εφαρμογή θα ελέγχει πώς η εφαρμογή μπορεί να τα χρησιμοποιεί, να αποθηκεύει και να μεταφέρει αυτό το περιεχόμενο και τις πληροφορίες.
- Όταν δημοσιεύουν περιεχόμενο ή πληροφορίες χρησιμοποιώντας το δημόσιο χώρο, αυτό σημαίνει ότι επιτρέπεται στον καθένα, συμπεριλαμβανομένων των ατόμων εκτός του Facebook, να έχουν πρόσβαση και να χρησιμοποιούν τις πληροφορίες αυτές, και να το συνδέουν με τον χρήστη (δηλαδή, το όνομά του και την φωτογραφία του προφίλ του).
- Οι υπεύθυνοι των υπηρεσιών κοινωνικής δικτύωσης εκτιμούν πάντα τα σχόλιά του χρήστη ή άλλες προτάσεις σχετικά με το Facebook, αλλά ο χρήστης καταλαβαίνει ότι θα μπορούν να χρησιμοποιούν τα προσωπικά του δεδομένα χωρίς καμία υποχρέωση.

Το Facebook παρέχει κουμπιά αναφοράς κατάχρησης πληροφοριών για σχεδόν κάθε σελίδα του site του. Αυτά τα κουμπιά επιτρέπουν στους ανθρώπους να εκθέτουν τόσο τη συμπεριφορά όσο και το περιεχόμενο που παραβιάζει τη Δήλωση Δικαιωμάτων και

Υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter κλπ) : πολύτιμος φίλος ή εν δυνάμει αντίπαλος;

Ευθύνες. Κάθε χρήστης έχει το δικαίωμα να αναφέρει ένα βίντεο, μία εικόνα ή και ένα σχόλιο για το περιεχόμενο του.

Επίσης, οι υπεύθυνοι κοινωνικής δικτύωσης έχουν δημιουργήσει μια σελίδα ασφαλείας στο Facebook για τους χρήστες όπου μπορούν να λαμβάνουν τακτικά συμβουλές για να μείνουμε ασφαλείς στο Facebook.

(<http://www.facebook.com/terms.php?ref=pf>)

Αναφορά προβολής

- **Αναφορά προφίλ:** πηγαίνετε στο προφίλ και κάντε κλικ στο σύνδεσμο «Αναφορά / Μπλοκάρισμα (Report/Block this Person)» που εμφανίζεται στο κάτω δεξί μέρος, κάτω από την φωτογραφία του προφίλ.
- **Αναφορά φωτογραφίας:** πηγαίνετε στη συγκεκριμένη φωτογραφία και κάντε κλικ στο σύνδεσμο «Αναφορά φωτογραφίας (Report This Photo)» που εμφανίζεται κάτω από τη φωτογραφία αυτή.
- **Αναφορά ενός εισερχόμενου μηνύματος:** ανοίξτε το μήνυμα και κάντε κλικ στο σύνδεσμο «Αναφορά μηνύματος (Report Message)» που εμφανίζεται κάτω από το όνομα του αποστολέα. Σημείωση: μπορείτε να αναφέρετε μηνύματα μόνο από αγνώστους, και όχι από τους φίλους σας.
- **Αναφορά γκρουπ (group) ή γεγονότος (event):** πηγαίνετε στην κύρια σελίδα του group / event και κάνετε κλικ στο σύνδεσμο «Αναφορά γκρουπ (Report Group)» ή «Report Event» που θα βρείτε στο κάτω μέρος της σελίδας.
- **Αναφορά μιας Σελίδας (Facebook Page):** πηγαίνετε στη σελίδα αυτή και επιλέξτε τον σύνδεσμο «Αναφορά σελίδας (Report Page)» που εμφανίζεται αριστερά κάτω στην οθόνη.

Twitter

Δίκαιο και Harm: Οι υπεύθυνοι των υπηρεσιών κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να διαφυλάξουν και να αποκαλύψουν τα στοιχεία των χρηστών, αν πιστεύουν ότι είναι λογικά αναγκαία για να συμμορφωθούν με το νόμο, κανονισμό ή νομική απαίτηση. Να προστατεύσουν την ασφάλεια οποιουδήποτε προσώπου. Για την αντιμετώπιση της απάτης, την ασφάλεια ή τεχνικά θέματα. Ή για την προστασία δικαιώματα ή την ιδιοκτησία του Twitter.



Μη ιδιωτικούς ή μη-προσωπικά στοιχεία: Μπορούμε να μοιραστούμε ή να αποκαλύψουμε τα μη ιδιωτικά, συγκεντρωτικά ή άλλως μη-προσωπικές πληροφορίες, όπως η δημόσια tweets σας ή τον αριθμό των χρηστών που έκαναν κλικ σε μια συγκεκριμένη σύνδεση.

(<http://twitter.com/privacy>)

mySpace

Σύμφωνα με το καταστατικό του mySpace απαγορεύεται οι χρήστες κάτω των 18 ετών να αναρτούν πληροφορίες σχετικά με τον εαυτό τους για κατάχρηση αλκοόλ ή κάπνισμα.

(http://ec.europa.eu/information_society/activities/social_networking/docs/new_self_decl_2010/myspace.pdf)

Υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter κλπ) : πολύτιμος φίλος ή εν δυνάμει αντίπαλος;

Πιθανοί κίνδυνοι από την χρήση υπηρεσιών κοινωνικής δικτύωσης

Ένας από τους μεγαλύτερους κινδύνους που διατρέχουν οι ανήλικοι είναι η επικοινωνία με άγνωστους ανθρώπους και στη συνέχεια η πιθανή συνάντηση. Σύμφωνα με την έρευνα του EU Kids Online 2009 ένα μεγάλο ποσοστό 30% έχει γνωρίσει κάποιον άγνωστο διαδικτυακά ενώ το 8% έχει συναντηθεί και στον φυσικό κόσμο.

Αν συναντηθούν στον φυσικό κόσμο υπάρχει περίπτωση πιθανής εκμετάλλευσης ή κακοποίησης. Επίσης, ένας κίνδυνος είναι η διαδικτυακή παρενόχληση δηλαδή όταν οι χρήστες δέχονται ενοχλητικά ή προσβλητικά μηνύματα.

(<http://www2.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/EU%20Kids%20Online%20reports.aspx>)

http://www.kamikazi.gr/2011/11/facebook_20.html

Mark Zuckerber

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΣΩΣΤΗ ΧΡΗΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ

Προστατεύστε τον κωδικό ασφαλείας σας

1. Ο κωδικός μου πρέπει να μην είναι απλοϊκός αλλά σύνθετος και να συνδυάζει αριθμούς, σύμβολα , γράμματα και άλλα (για να μην είναι εύκολος ώστε να τον βρει άλλος)
2. Τι να αποφεύγω :
 - a. 1234.....
 - b. Ημ/νια γέννησης
3. Όταν βρισκόμαστε σε δημόσιο χώρο πρέπει να προσέχουμε να μην γινόμαστε αντιληπτοί από άλλους όταν πληκτρολογούμε τους κωδικούς μας
4. Είναι σημαντικό να θυμόμαστε πάντα να κάνουμε αποσύνδεση όταν θέλουμε να βγούμε από τον λογαριασμό μας

Πώς θα κάνετε καταγγελία

Στο www.saferinternet.gr βρίσκουμε πληροφορίες σχετικές με τον τρόπο που μπορώ να κάνω καταγγελία

Συγκεκριμένα ακολουθώ τα εξής βήματα:

Βήμα 1^ο) Πηγαίνουμε στην ιστοσελίδα www.safeline.gr

Βήμα 2^ο) Πατάμε κλικ στην φράση «Κάντε Καταγγελία» πάνω δεξιά.



Βήμα 3^ο) Σύμφωνα με το είδος κοινωνικού δικτύου που χρησιμοποιούμε, επιλέγουμε το είδος καταγγελίας

Βήμα 3^ο) Σύμφωνα με το είδος κοινωνικού δικτύου που χρησιμοποιούμε, επιλέγουμε το είδος καταγγελίας

Κάντε μια καταγγελία

Θέλετε να κάνετε μια καταγγελία;

Παρακαλούμε συμπληρώστε τα **απαραίτητα πεδία**, τα οποία επισημαίνονται με έναν κόκκινο αστερίσκο (*). Αν δεν δωθούν σωστά τα στοιχεία, με αποτέλεσμα να μην είναι δυνατόν να επαληθευτεί η καταγγελία, τότε αυτή θα απορρίπτεται.

Επισημαίνουμε πως η συμπλήρωση των προσωπικών σας στοιχείων είναι **προαιρετική**. Ως εκτούτου, **η καταγγελία σας θα παραμείνει ανώνυμη** εκτός και αν εσείς επιθυμείτε το αντίθετο. Κατά την υποβολή της καταγγελίας σας από τη φόρμα αυτή, η Safeline **δεν καταγράφει κανένα επιπλέον στοιχείο** (όπως π.χ. την IP διεύθυνση σας) πέραν αυτών που εσείς συμπληρώσατε.

Τύπος Καταγγελίας

- Δικτυακό τόπο (Website)
- Υπηρεσία νέων (Newsgroup)
- Δίκτυο P2P (Peer To Peer) eDonkey

Βήμα 4^ο) Διαλέγουμε τον τύπο περιεχομένου της καταγγελίας που θέλουμε να κάνουμε.

στοιχείο (όπως π.χ. την IP διεύθυνση σας) πέραν αυτών που εσείς συμπληρώσατε.

Τύπος Καταγγελίας

- Δικτυακό τόπο (Website)
- Υπηρεσία νέων (Newsgroup)
- Δίκτυο P2P (Peer To Peer) eDonkey

Τύπος Περιεχομένου

- παιδική πορνογραφία
- παραβίαση προσωπικών δεδομένων
- παραβίαση του απορρήτου των επικοινωνιών
- διαδίκτυακή απάτη
- ρατσισμός/ξενοφοβία
- άλλο

Στοιχεία Δικτυακού Τόπου (Website)

Υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter κλπ) : πολύτιμος φίλος ή εν δυνάμει αντίπαλος;

Βήμα 5^ο) Συμπληρώνουμε τα στοιχεία που είναι απαραίτητα . Και τέλος αν θέλουμε μπορούμε να παραμείνουμε ανώνυμοι ή μπορούμε να αφήσουμε τα στοιχεία επικοινωνίας μας.

άλλο

Στοιχεία Δικτυακού Τύπου (Website)

Διεύθυνση (URL): *

Ημερομηνία:

Επιπλέον σχόλια:

Προσωπικά στοιχεία

(Προαιρετικά)

Επιθυμώ να παραμείνω ανώνυμος

Επιθυμώ να αφήσω τα στοιχεία επικοινωνίας μου

Πώς θα σταματήσετε να έχετε φίλο κάποιον που σας ενοχλεί στο Facebook

Εάν ένας φίλος μου με ενοχλεί (π.χ. Έχει κάποια ακατάλληλη φωτογραφία προφίλ , με προσβάλλει ή μου επιτίθεται ή αυτό το προφίλ είναι δικό μας αλλά μας το έχουν κλέψει) τότε μπορώ να το αναφέρω στο Facebook.

- **Αναφορά προφίλ:** πηγαίνετε στο προφίλ και κάντε κλικ στο σύνδεσμο «Αναφορά / Μπλοκάρισμα (Report/Block this Person)» που εμφανίζεται στο κάτω αριστερό μέρος, κάτω από την φωτογραφία του προφίλ.

Υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter κλπ) : πολύτιμος φίλος ή εν δυνάμει αντίπαλος;

- **Αναφορά φωτογραφίας:** πηγαίνετε στη συγκεκριμένη φωτογραφία και κάντε κλικ στο σύνδεσμο «Αναφορά φωτογραφίας (Report This Photo)» που εμφανίζεται κάτω από τη φωτογραφία αυτή.
- **Αναφορά ενός εισερχόμενου μηνύματος:** ανοίξτε το μήνυμα και κάντε κλικ στο σύνδεσμο «Αναφορά μηνύματος (Report Message)» που εμφανίζεται κάτω από το όνομα του αποστολέα. Σημείωση: μπορείτε να αναφέρετε μηνύματα μόνο από αγνώστους, και όχι από τους φίλους σας.
- **Αναφορά γκρουπ (group) ή γεγονότος (event):** πηγαίνετε στην κύρια σελίδα του group / event και κάνετε κλικ στο σύνδεσμο «Αναφορά γκρουπ (Report Group)» ή «Report Event» που θα βρείτε στο κάτω μέρος της σελίδας.
- **Αναφορά μιας Σελίδας (Facebook Page):** πηγαίνετε στη σελίδα αυτή και επιλέξτε τον σύνδεσμο «Αναφορά σελίδας (Report Page)» που εμφανίζεται αριστερά κάτω στην οθόνη.

Τι να κάνετε όταν καταλάβετε παραβίαση του λογαριασμού σας

1. Κάποιος αλλάζει δεδομένα στον λογαριασμό μου

Πηγαίνουμε στο λογαριασμό μας στις ρυθμίσεις λογαριασμού και πληκτρολογούμε ένα νέο κωδικό πρόσβασης και πατάμε τους νέους κωδικούς

2. Κάποιος έχει αλλάξει τον κωδικό και δεν μπορώ να μπω στο προφίλ μου

Τότε πηγαίνουμε στην ιστοσελίδα <http://www.facebook.com/hacked>

1^ο βήμα) αφού διαβάσουμε τι λέει η παράγραφος και είμαστε σύμφωνοι με ότι λέει πατάμε συνέχεια

Υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter κλπ) : πολύτιμος φίλος ή εν δυνάμει αντίπαλος;

Αν πιστεύετε ότι κάποιος χρησιμοποίησε το λογαριασμό σας στο Facebook χωρίς την άδειά σας, τότε ασφαλίστε το λογαριασμό σας για να λάβετε βοήθεια. Αν είστε σίγουροι ότι ο λογαριασμός σας είναι ασφαλής, πατήστε "Ακυρώ".

Συνέχεια **Ακύρωση**

For more information about security on Facebook please visit our [Σελίδα για την ασφάλεια](#) or our [Κέντρο βοήθειας](#).

[Σχετικές πληροφορίες](#) · [Διαφήμιση](#) · [Δημιουργία σελίδας](#) · [Ανάπτυξη](#) · [Θέσεις εργασίας](#) · [Παράπονα](#)

2° βήμα) πατάμε συνέχεια

Προστασία λογαριασμού

Σας ευχαριστούμε που αναφέρατε το πρόβλημα του λογαριασμού σας. Για να αποκτήσετε πάλι τον έλεγχο των δεδομένων σας, ακολουθήστε ορισμένα γρήγορα βήματα.

Συνέχεια

[Κινητό](#) · [Βρείτε φίλους](#) · [Εμβλήματα](#) · [Άτομα](#) · [Σελίδες](#) · [Σχετικές πληροφορίες](#) · [Διαφήμιση](#) · [Δημιουργία σελίδας](#) · [Ανάπτυξη](#) · [Θέσεις εργασίας](#) · [Παράπονα](#)

3° βήμα) αφού διαβάσουμε τους όρους και είμαστε σύμφωνοι με ότι λέει πληκτρολογούμε τους νέους κωδικούς και πατάμε υποβολή

Δημιουργία κωδικού πρόσβασης

Για να προστατεύσετε το λογαριασμό σας στο Facebook, επιλέξτε νέο κωδικό πρόσβασης **Αν χρησιμοποιείτε τον κωδικό πρόσβασης στο Facebook και σε κάποιον άλλο από τους διαδικτυακούς σας λογαριασμούς (π.χ. σε μια διεύθυνση email), πρέπει να επιλέξετε νέο, μοναδικό κωδικό πρόσβασης για καθέναν από αυτούς τους λογαριασμούς.**

Συμβουλές για τη δημιουργία ισχυρού κωδικού πρόσβασης:

- Δημιουργήστε κωδικό που να περιέχει το λιγότερο 7 χαρακτήρες
- Συνδυάστε γράμματα, αριθμούς και ειδικούς χαρακτήρες (π.χ. @, #)
- Χρησιμοποιήστε και κεφαλαία και πεζά γράμματα
- Μην επιλέξετε κωδικό πρόσβασης που ήδη χρησιμοποιείτε για άλλο διαδικτυακό λογαριασμό

Νέος Κωδικός Πρόσβασης:
(απαραίτητα) [?]

Επιβεβαίωση κωδικού πρόσβασης:
(απαραίτητα)

Υποβολή

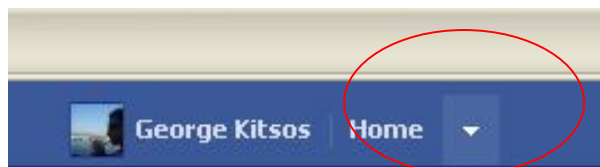
[Κινητό](#) · [Βρείτε φίλους](#) · [Εμβλήματα](#) · [Άτομα](#) · [Σελίδες](#) · [Σχετικές πληροφορίες](#) · [Διαφήμιση](#) · [Δημιουργία σελίδας](#) · [Ανάπτυξη](#) · [Θέσεις εργασίας](#) · [Παράπονα](#)

Υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter κλπ) : πολύτιμος φίλος ή εν δυνάμει αντίπαλος;

Πώς να κάνετε το προφίλ σας ιδιωτικό

Το προφίλ μας το κάνουμε ιδιωτικό διότι δεν θέλουμε να βλέπουν άγνωστοι το προφίλ μας αλλά μόνο οι φίλοι μας

Βήμα 1^ο) Κάνουμε κλικ στο βελάκι πάνω δεξιά.



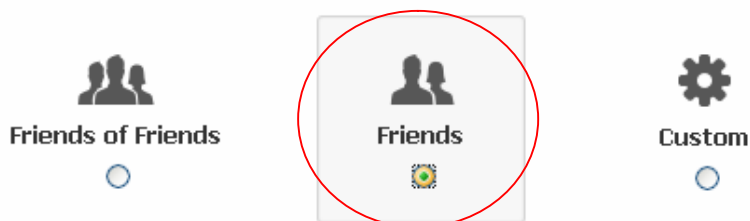
Βήμα 2^ο) Πατάμε στις Ρυθμίσεις Απορρήτου(Privacy Settings).



inline audience

Βήμα 3^ο) Τέλος κάνουμε κλικ στο «Φίλοι(Friends)». Έπειτα πατάμε ΠΡΟΦΙΛ για να αποθηκευτούν οι αλλαγές μας

ing will apply to status updates and photos you post to your profile from a Facebook app
ave the inline audience selector, like Facebook for Blackberry.

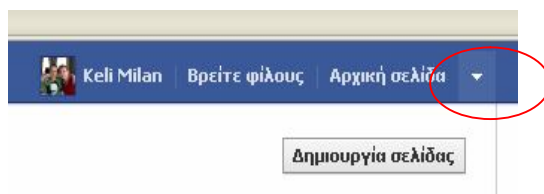


Υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter κλπ) : πολύτιμος φίλος ή εν δυνάμει αντίπαλος;

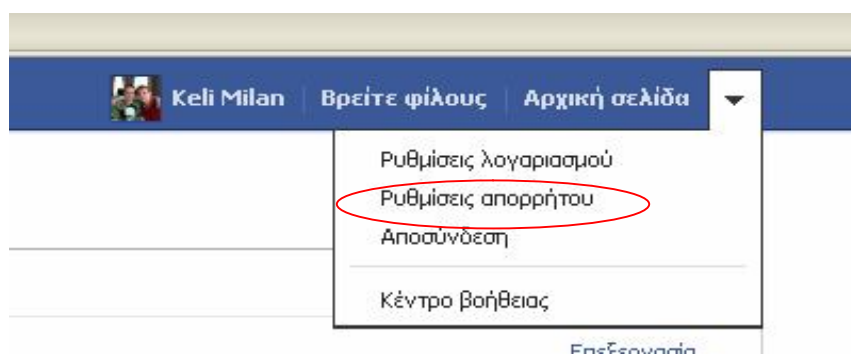
Πώς να κάνετε το προφίλ σας προσαρμοσμένο

Προσαρμοσμένο προφίλ είναι όταν επιλεγείς ποιοι μπορούν να δουν τα στοιχεία του προφίλ σας.

Βήμα 1^ο) Πηγαίνουμε πάνω δεξιά στο βελάκι.



βήμα 2^ο) πηγαίνουμε και πατάμε ρυθμίσεις απορρήτου



βήμα 3^ο) πατάμε στο προσαρμοσμένο

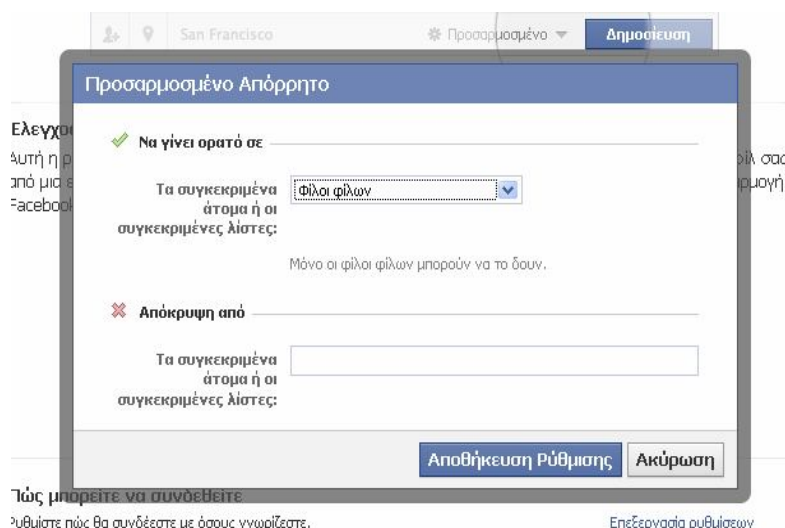
Έλεγχος του προεπιλεγμένου απορρήτου

Αυτή η ρύθμιση θα ισχύει για ενημερώσεις κατάστασης και φωτογραφίες που δημοσιεύσετε στο προφίλ σας από μια εφαρμογή του Facebook χωρίς ενσωματωμένη δυνατότητα επιλογής κοινού (όπως είναι η εφαρμογή Facebook για Blackberry).



βήμα 4^ο) Διαλέγουμε τους φίλους που θέλουμε να δουν το προφίλ μας

Υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter κλπ) : πολύτιμος φίλος ή εν δυνάμει αντίπαλος;

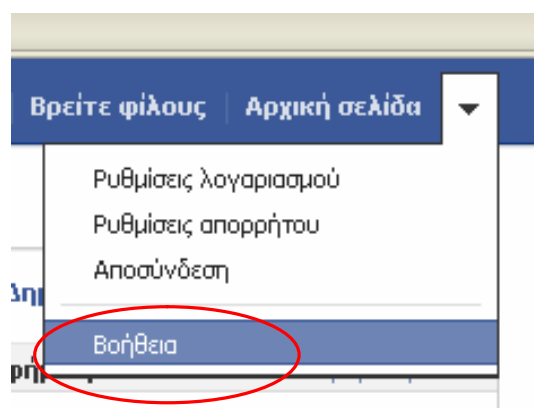


Ποια είναι η διαφορά μεταξύ απενεργοποίησης και διαγραφής του λογαριασμού σας

Η διαφορά μεταξύ διαγραφής και απενεργοποίησης είναι ότι όταν διαγράψουμε το προφίλ μας δεν μπορούμε να το επαναφέρουμε ενώ όταν απενεργοποιούμε τον λογαριασμό μας μπορούμε να τον επαναφέρουμε .

Μόνιμη διαγραφή λογαριασμού σας στο facebook

Βήμα 1^ο) Πηγαίνουμε πάνω δεξιά στο βελάκι και πατάμε βοήθεια.



Βήμα 2^ο) Γράφουμε στο κέντρο βοήθειας delete και επιλέγουμε τη μόνιμη διαγραφή

Υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter κλπ) : πολύτιμος φίλος ή εν δυνάμει αντίπαλος;

Αναζήτηση στο Κέντρο βοήθειας

delete Αναζήτηση

Παλιές ομάδες: Πώς μπορώ να διαγράψω μια παλιά ομάδα;

Πώς μπορώ να διαγράψω μόνιμα το λογαριασμό μου;

Πώς διαγράφω ένα μεμονωμένο μήνυμα από μια συζήτηση;

Πώς μπορώ να επεξεργαστώ τις αγαπημένες μου ταινίες στο προφίλ μου;

Ποια είναι η διαφορά μεταξύ απενεργοποίησης και διαγραφής ενός λογαριασμού;

Πώς διαγράφω μια λίστα;

Δείτε περισσότερα αποτελέσματα για το ερώτημα delete ▶
Εμφανίζονται τα πρώτα 6 αποτελέσματα

Βήμα 3^ο) πηγαίνουμε και κλικαρούμε τη φράση «υποβάλετε το αίτημα σας εδώ»

Αν πιστεύετε ότι δεν θα χρησιμοποιήσετε ξανά το Facebook και θέλετε ο λογαριασμός σας να διαγραφεί, λάβετε υπόψη ότι δεν θα μπορείτε να ενεργοποιήσετε ξανά το λογαριασμό ή να ανακτήσετε τα περιεχόμενα ή τις πληροφορίες που έχετε προσθέσει. Αν θέλετε ο λογαριασμός σας να **διαγραφεί μόνιμα χωρίς δυνατότητα επαναφοράς**, συνδεθείτε στο λογαριασμό και [υποβάλετε το αίτημά σας εδώ](#).

Βήμα 4^ο) αφού διαβάσουμε το κείμενο και είμαστε σύμφωνοι με ό,τι λέει πατάμε «Υποβολή»

Διαγραφή του λογαριασμού μου

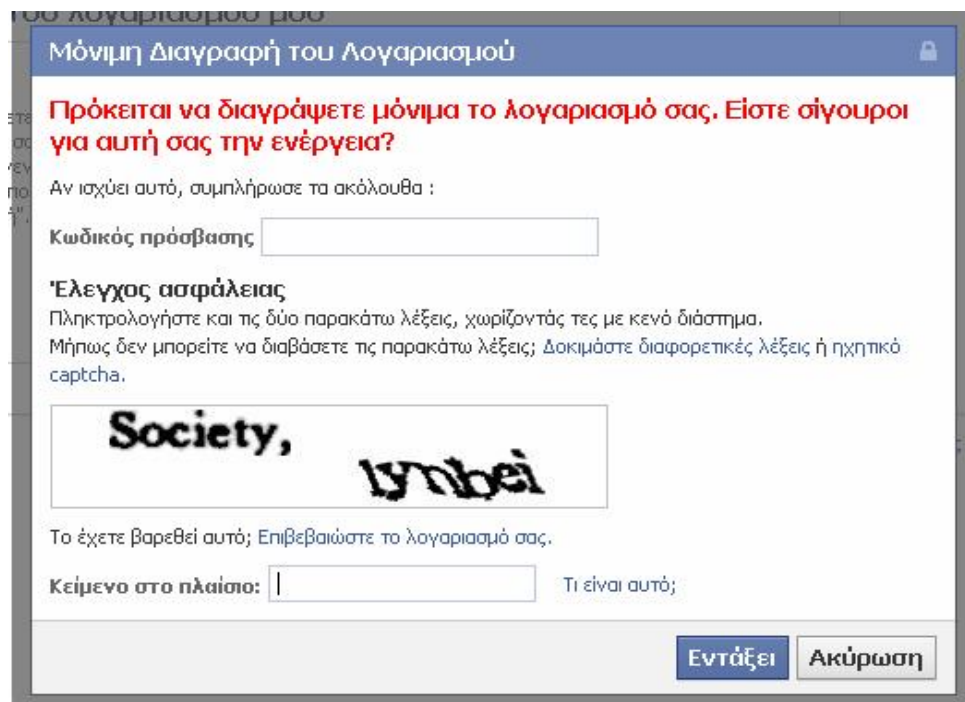
Αν δεν νομίζετε ότι θα χρησιμοποιήσετε το Facebook ξανά και θα θέλατε να διαγραφεί ο λογαριασμός σας, μπορούμε να το φροντίσουμε εμείς για εσάς. Να θυμάστε, ότι δε θα είστε σε θέση να επανενεργοποιήσετε τον λογαριασμό σας ή να ανασύρετε οποιοδήποτε περιεχόμενο ή πληροφορία που έχετε προσθέσει. Αν θέλετε να διαγραφεί ο λογαριασμός σας, τότε κάντε κλικ στο "Υποβολή".

Υποβολή

Ακύρωση

Βήμα 5^ο) Πληκτρολογούμε τον κωδικό και τα άλλα απαραίτητα κενά και πατάμε «Εντάξει»

Υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter κλπ) : πολύτιμος φίλος ή εν δυνάμει αντίπαλος;



Μόνιμη Διαγραφή του Λογαριασμού

Πρόκειται να διαγράψετε μόνιμα το λογαριασμό σας. Είστε σίγουροι για αυτή σας την ενέργεια?

Αν ισχύει αυτό, συμπλήρωσε τα ακόλουθα :

Κωδικός πρόσβασης

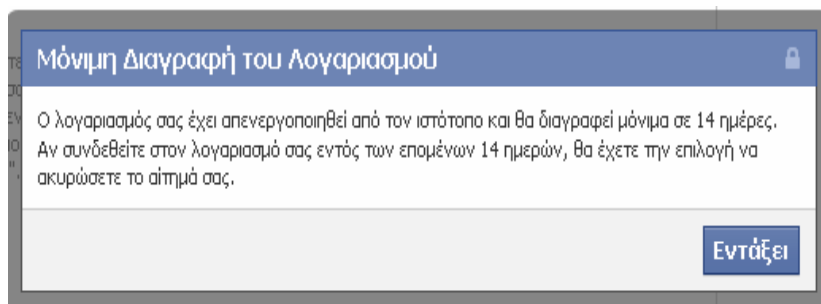
Έλεγχος ασφάλειας
Πληκτρολογήστε και τις δύο παρακάτω λέξεις, χωρίζοντας τις με κενό διάστημα.
Μήπως δεν μπορείτε να διαβάσετε τις παρακάτω λέξεις; Δοκιμάστε διαφορετικές λέξεις ή ηχητικό captcha.

Society, lymbel

Το έχετε βαρεθεί αυτό; Επιβεβαιώστε το λογαριασμό σας.

Κείμενο στο πλαίσιο: Τι είναι αυτό;

Βήμα 6^ο) Πατάμε «Εντάξει» και μέσα σε 14 ημέρες ο λογαριασμός μας θα έχει διαγραφεί



Μόνιμη Διαγραφή του Λογαριασμού

Ο λογαριασμός σας έχει απενεργοποιηθεί από τον ιστότοπο και θα διαγραφεί μόνιμα σε 14 ημέρες.
Αν συνδεθείτε στον λογαριασμό σας εντός των επόμενων 14 ημερών, θα έχετε την επιλογή να ακυρώσετε το αίτημά σας.

Πώς να απενεργοποιήσετε το λογαριασμό σας στο facebook

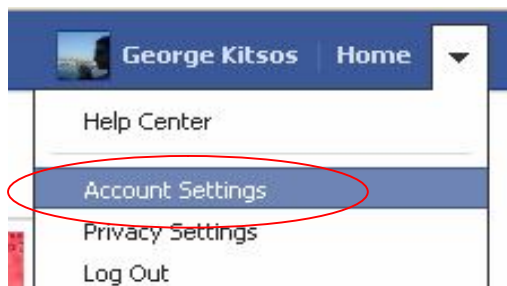
Όταν θέλουμε να απενεργοποιήσουμε τον λογαριασμό μας για οποιουδήποτε λόγους και δεν είμαστε σίγουροι ακολουθούμε τα παρακάτω βήματα

Βήμα 1^ο) Κάνουμε κλικ στο βελάκι πάνω δεξιά

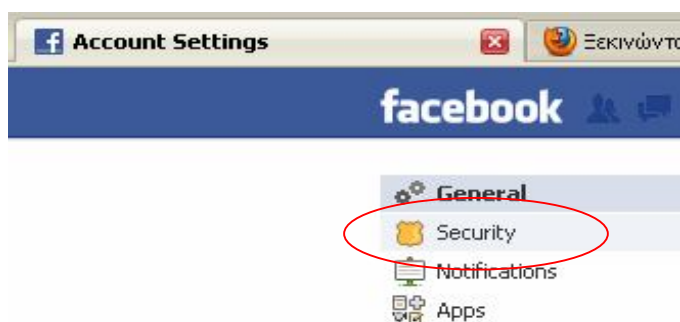


Υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter κλπ) : πολύτιμος φίλος ή εν δυνάμει αντίπαλος;

Βήμα 2°) Μπαίνουμε στις Ρυθμίσεις Λογαριασμού(Account Settings).



Βήμα 3°) Κάνουμε κλικ αριστερά στην «Ασφάλεια(Security)».



Βήμα 4°) Τέλος ,στο τέλος της σελίδας γράφει «Απενεργοποίηση Λογαριασμού(Deactivate your account)».Το πατάμε.

[preferences or edit your profile](#)
to control who sees the info
there.

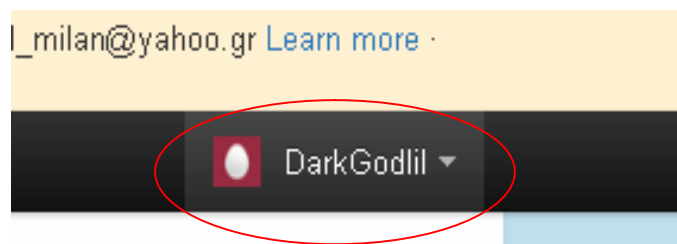
App Passwords	You ha
Recognized Devices	No rec
Active Sessions	Loggec

[Deactivate your account.](#)

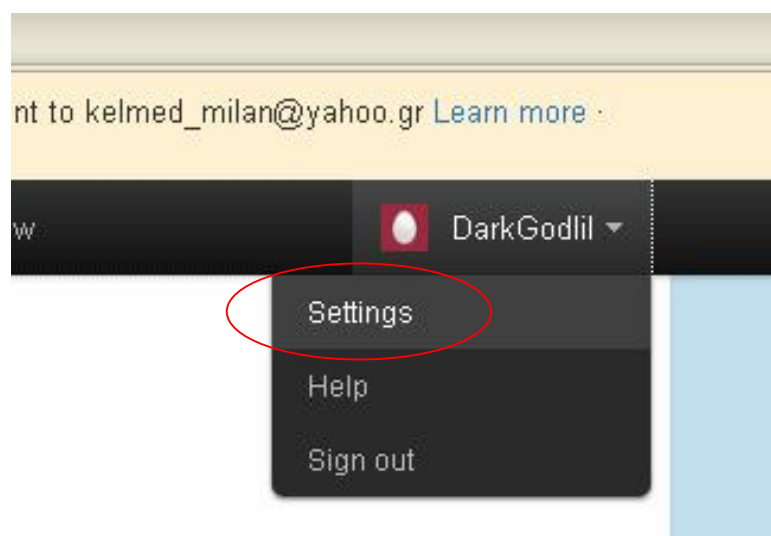
Υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter κλπ) : πολύτιμος φίλος ή εν δυνάμει αντίπαλος;

Πώς να διαγράψετε το προφίλ σας στο twitter

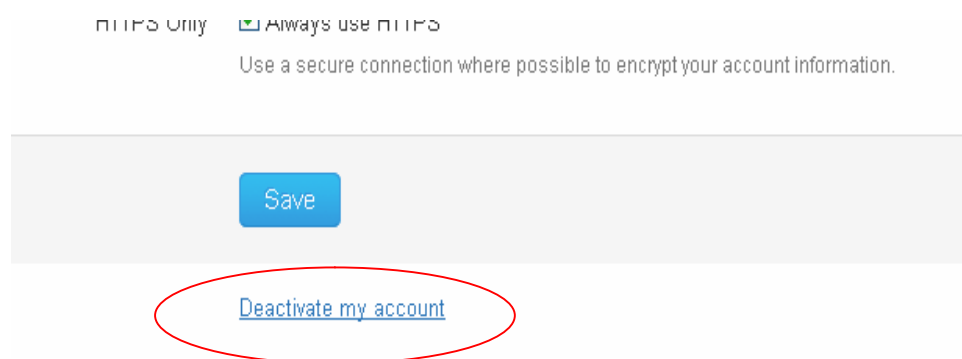
Βήμα 1°) Κάνουμε κλικ στο όνομα χρήστη.



Βήμα 2°) Πατάμε Ρυθμίσεις(settings).



Βήμα 3°) Στο τέλος της σελίδας γράφει «Απενεργοποίηση Λογαριασμού»(Deactivate my account).Κάνουμε κλικ.

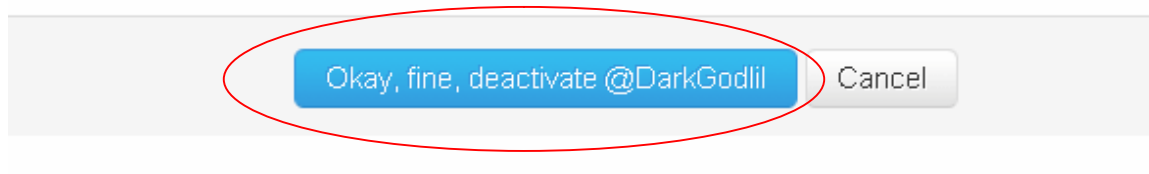


Υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter κλπ) : πολύτιμος φίλος ή εν δυνάμει αντίπαλος;

Βήμα 4^ο) Τέλος διαβάζουμε με προσοχή τους όρους απενεργοποίησης και αν είμαστε σίγουροι πατάμε «Εντάξει, απενεργοποίηση λογαριασμού»(Okay, fine, deactivate)

Έτσι θα απενεργοποιηθεί προσωρινά .Ο λογαριασμός σας θα διαγραφεί ολοκληρωτικά σε 30 ημέρες.

- **We will only retain your user data for 30 days** and then it will be permanently deleted. You 30 days of deactivation by logging back in.
- You don't need to deactivate your account to [change your username or Twitter URL](#). (You can c followers will remain unchanged.)
- If you want to use this account's username or email address on another Twitter account, [chang](#) permanently deleted, that information won't be available for use.
- Your account should be removed from Twitter within a few minutes, but some content may be vi deactivation.
- We have no control over [content indexed by search engines](#) like Google.



Υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter κλπ) : πολύτιμος φίλος ή εν δυνάμει αντίπαλος;

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ:

Στο πλαίσιο της ερευνητικής εργασίας ασχοληθήκαμε σε πρώτη φάση με την αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο, επεξεργαστήκαμε τις πληροφορίες και διαμορφώσαμε το κείμενο της εργασίας.

Ακόμη, δημιουργήσαμε ένα ερωτηματολόγιο σχετικό με το θέμα μας, το οποίο μοιράσαμε σε 47 άτομα όλων των ηλικιών, όπως συμμαθητές, φίλους και καθηγητές. Επεξεργαστήκαμε τα αποτελέσματά του στο Excel και τελικά συμπληρώσαμε τα συμπεράσματά μας στο τελικό μας κείμενο.

Επίσης αναζητήσαμε πληροφορίες στο διαδίκτυο και παρακολουθήσαμε ημερίδα που πραγματοποιήθηκε στο Συνεδριακό κέντρο Θήβας στις 13/11/2011 από την κα. Βίκυ Δημητρακοπούλου,



ψυχολόγο του Νοσοκομείου Παιδων.

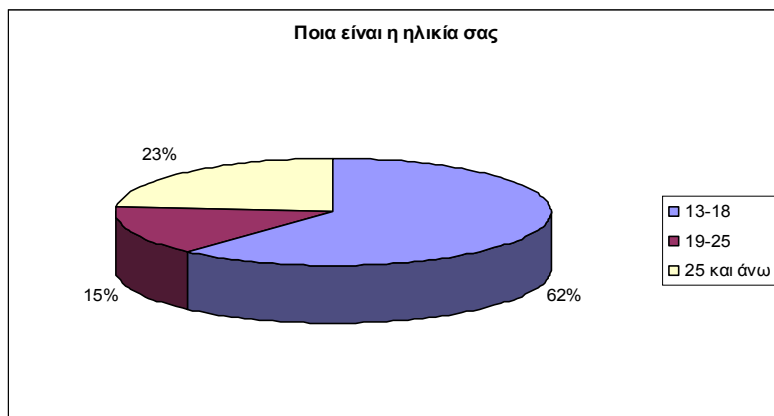
Μερικές φορές χρειάστηκε να συναντηθούμε εκτός σχολείου για να δουλέψουμε πάνω στην εργασία αν κάποια στιγμή δε μας έφτανε ο χρόνος στο σχολείο.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Τα αποτελέσματα των ερωτήσεων που υποβάλλαμε σε χρήστες υπηρεσιών κοινωνικής δικτύωσης αναλύονται στη συνέχεια:

Ερώτηση: Ποια είναι η ηλικία σας;

Το 62% των χρηστών απάντησε ότι είναι της ηλικίας μεταξύ 13 έως 18 ετών, ακολουθούν τα άτομα 25 ετών και άνω με ποσοστό 23% και στη συνέχεια οι χρήστες με ηλικία από 19 έως 25 ετών με ποσοστό 15%.



Ερώτηση: Κάθε πότε κάνετε χρήση του λογαριασμού σας;

Το 34% των χρηστών απάντησε ότι κάνουν χρήση του λογαριασμού τους 1 φορά την ημέρα, το 34% κάνει χρήση μια φορά την εβδομάδα, ενώ το υπόλοιπο 32% χρησιμοποιεί το λογαριασμό περισσότερο από μια φορά μέσα στην εβδομάδα.

Υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter κλπ) : πολύτιμος φίλος ή εν δυνάμει αντίπαλος;



Ερώτηση: Πόση ώρα κάνετε χρήση του λογαριασμού σας κατά τη διάρκεια της ημέρας;

Το 44% απάντησε από μισή έως μια ώρα, το 30% λιγότερο από μισή ώρα και το υπόλοιπο 26% περισσότερο από μια ώρα.



Ερώτηση: Έχετε δημοσιεύσει αρχεία όπως βίντεο και φωτογραφίες από την προσωπική σας ζωή;

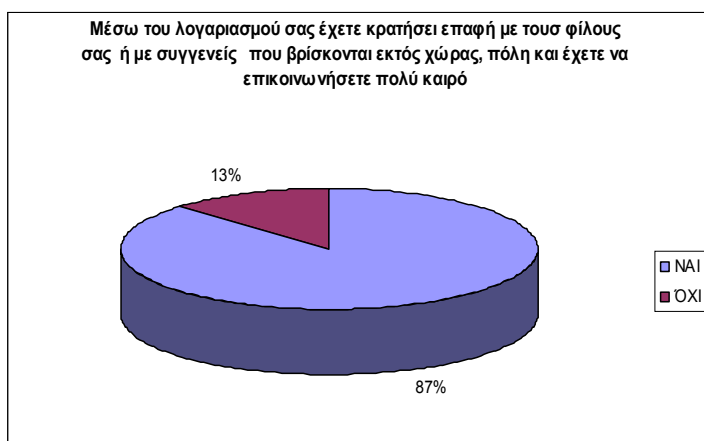
Το 62% των χρηστών απάντησε ότι έχουν δημοσιεύσει αρχεία από την προσωπική τους ζωή ενώ το υπόλοιπο 32% όχι

Υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter κλπ) : πολύτιμος φίλος ή εν δυνάμει αντίπαλος;



Ερώτηση: Μέσω του λογαριασμού σας έχετε κρατήσει επαφή με τους φίλους σας ή με συγγενείς που βρίσκονται εκτός χώρα, πόλη και έχετε να επικοινωνήσετε πολύ καιρό;

Το 87% απάντησε θετικά σε αυτή την ερώτηση ενώ το υπόλοιπο 13% απάντησε αρνητικά.



Ερώτηση: Έχετε κάνει νέες γνωριμίες εκτός από αυτές που είχατε ήδη στη προσωπική σας ζωή;

Το 47% απάντησε ότι έχει κάνει νέες γνωριμίες ενώ το 53%, όχι.

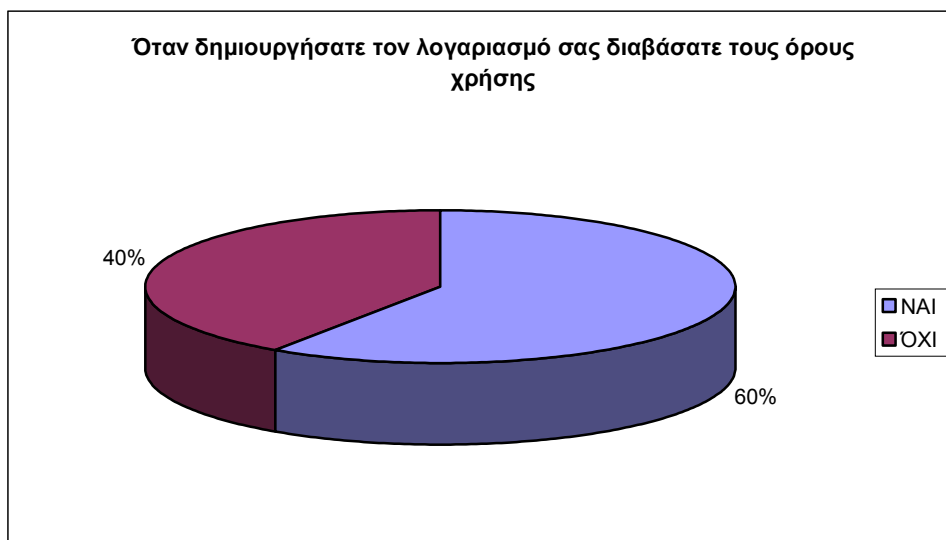
Υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter κλπ) : πολύτιμος φίλος ή εν δυνάμει αντίπαλος;



Ερώτηση: Τους νέους σας φίλους που γνωρίσατε μέσω του κοινωνικού δικτύου τους εμπιστεύεστε το ίδιο με τους προσωπικούς σας φίλους;
Το 6% απάντησε ότι εμπιστεύεται τα νέα άτομα που γνωρίζει στις υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης το ίδιο με τους προσωπικούς του φίλους και το άλλο 94% δεν τους εμπιστεύεται το ίδιο.

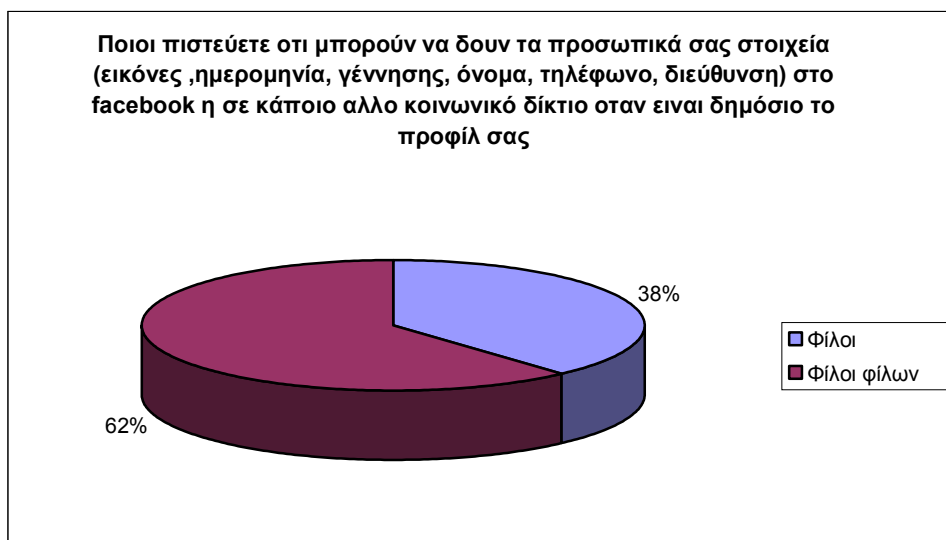


Ερώτηση: Όταν δημιουργήσατε τον λογαριασμό σας διαβάσατε τους όρους χρήσης;
το 60% απάντησε ότι διάβασαν τους όρους χρήσης ενώ οι 40% δεν τους διάβασαν



Ερώτηση: Ποιοι πιστεύετε ότι μπορούν να δουν τα προσωπικά σας στοιχεία (εικόνες ,ημερομηνία γέννησης ,όνομα, τηλέφωνο, διεύθυνση) στο facebook ή σε κάποιο άλλο κοινωνικό δίκτυο όταν είναι δημόσιο το προφίλ σας;

Το 62% απάντησε ότι επιτρέπουν και στους φίλους και στους φίλους των φίλων να μπορούν να δουν τα προσωπικά τους στοιχεία ενώ το 38% απάντησαν μόνο τους φίλους



Υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter κλπ) : πολύτιμος φίλος ή εν δυνάμει αντίπαλος;

Ερώτηση: Ποιοι πιστεύετε ότι μπορούν να δουν τα προσωπικά σας στοιχεία (εικόνες, ημερομηνία γέννησης, όνομα, τηλέφωνο, διεύθυνση) στο facebook ή σε κάποιο άλλο κοινωνικό δίκτυο όταν είναι ιδιωτικό το προφίλ σας;

Το 6% απάντησε ότι τους φίλους και τους φίλους των φίλων ενώ το 94% απάντησαν μόνο τους φίλους



Ερώτηση: Γνωρίζετε πώς να ρυθμίζετε τον λογαριασμό σας έτσι ώστε τα στοιχεία του προφίλ σας να τα βλέπουν μόνο συγκεκριμένα άτομα , ομάδες ή λίστες (προσαρμοσμένο προφίλ);

Το 79% απάντησε θετικά ενώ το 21% απάντησε αρνητικά



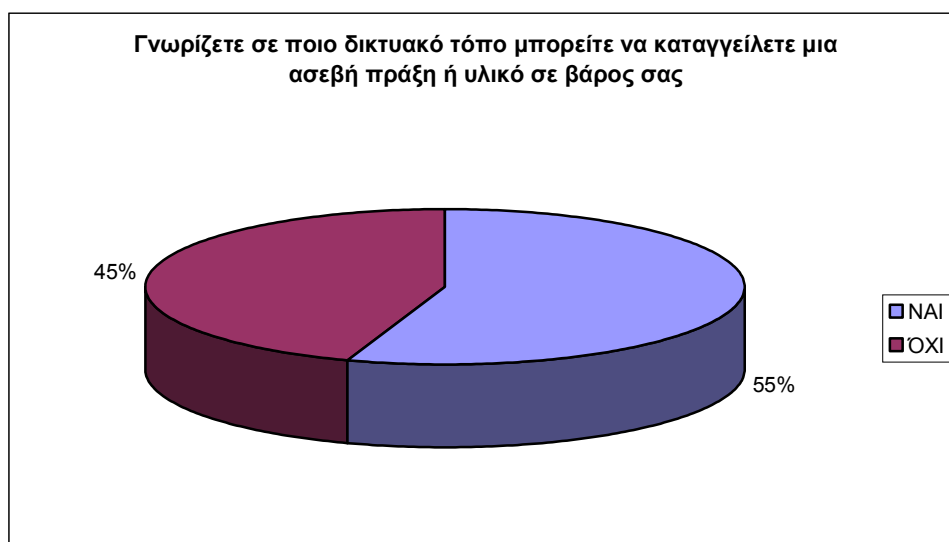
Ερώτηση: Γνωρίζετε πώς να κάνετε το προφίλ σας ιδιωτικό;

Το 83% απάντησε θετικά ενώ το 17% αρνητικά



Ερώτηση: Γνωρίζετε σε ποιο δικτυακό τόπο μπορείτε να καταγγείλετε μια ασεβή πράξη ή υλικό σε βάρος σας;

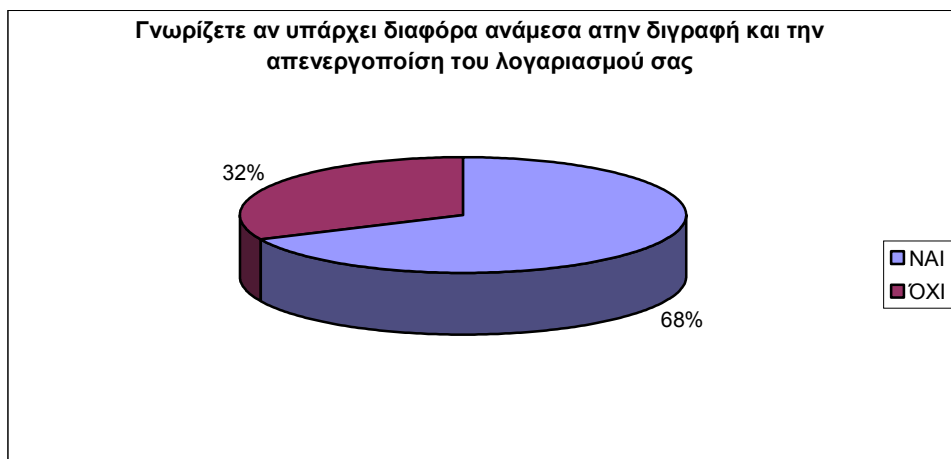
Το 55% απάντησε θετικά ενώ το 45% αρνητικά



Ερώτηση: Γνωρίζετε αν υπάρχει διαφορά ανάμεσα στην διαγραφή και την απενεργοποίηση του λογαριασμού σας;

Το 68% απάντησε θετικά ενώ το 32% αρνητικά

Υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter κλπ) : πολύτιμος φίλος ή εν δυνάμει αντίπαλος;



Ερώτηση: Ξέρετε πώς να απενεργοποιήσετε το λογαριασμό σας;

Το 87% απάντησε θετικά ενώ το 13% αρνητικά



Ερώτηση: Ξέρετε πώς να διαγράψετε οριστικά το λογαριασμό σας;

Το 57% απάντησε αρνητικά ενώ το 43% αρνητικά

Υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter κλπ) : πολύτιμος φίλος ή εν δυνάμει αντίπαλος;



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

ΚΡΙΤΙΚΗ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ

Με βάση την έρευνά μας καταλήξαμε στα ακόλουθα συμπεράσματα: οι περισσότεροι χρήστες είναι έφηβοι ηλικίας 13-18 ετών και ένα σημαντικό ποσοστό αυτών των χρηστών διαβάζει τους όρους χρήσης πριν αποφασίσουν να δημιουργήσουν οι ίδιοι λογαριασμό. Επίσης διαπιστώσαμε ότι οι χρήστες αφιερώνουν αρκετή ώρα της ημέρας τους για να δουν τον προσωπικό τους λογαριασμό. Επιπλέον έχουν δημοσιεύσει αρκετά πράγματα από την προσωπική τους ζωή αλλά φροντίζουν τα περισσότερα να μην είναι δημόσια σε όλους. Τέλος το 94% των χρηστών δεν εμπιστεύεται τα άτομα που γνωρίζει στα κοινωνικά δίκτυα το ίδιο με τους προσωπικούς φίλους ενώ το 6% τους εμπιστεύεται το ίδιο.

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΕΡΕΥΝΑ

Επειδή το δείγμα των ατόμων στα οποία μοιράσαμε τα ερωτηματολόγια είναι σχετικά μικρό θα ήταν καλύτερο να διευρύνουμε τον αριθμό των ερωτηματολογίων έτσι ώστε να έχουμε ένα πιο ακριβές αποτέλεσμα. Επιπλέον η έρευνα μας θα γινόταν ακόμα πιο ολοκληρωμένη εάν γινόταν στατιστική ανάλυση ανάλογα με το φύλο των ερωτηθέντων.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- [www.dpa.gr/Άρθρο 12/ 2^η παρ.](http://www.dpa.gr/Άρθρο%2012/2η%20παρ.)
- <http://www.facebook.com/terms.php?ref=pf>
- <http://twitter.com/privacy>
- <http://www2.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/EU%20Kids%20Online%20reports.aspx>
- EU Kids Online Survey 2009
- www.imu.iccs.gr
www.mashable.com
- www.skai.gr
- www.saferinternet.com
- www.wikipedia.gr
- <http://www.newsblog.gr/index.php/57019/dikografia-sexoualiki-parenoxlisi-facebook>
- <http://www.inews.gr/96/synelifthi-pali-to-ktinos-tou-Facebook.htm>
- http://www.dpa.gr/portal/page?_pageid=33,18990&_dad=portal&_schema=PORTAL
- [www.dpa.gr/ Άρθρο 12/ 2^η παρ.](http://www.dpa.gr/Άρθρο%2012/2η%20παρ.)
- <http://www.facebook.com/terms.php?ref=pf>
- <http://www.facebook.com/#!/settings/?tab=privacy>
- <http://www.safeline.gr/node/121>
- <https://twitter.com/settings/account>
- <http://www.facebook.com/hacked>